

Paula Marcelo-Martínez
Carlos Marcelo García (Coords.)

Actas del Congreso
«**Redes Sociales y
Formación del
Profesorado**»



Octaedro  Editorial

Paula Marcelo-Martínez
Carlos Marcelo García
(Coords.)

Actas del Congreso
«Redes Sociales y
Formación del Profesorado»

Colección Horizontes Universidad
Título: *Redes sociales y formación del profesorado*

Edición apoyada por el Instituto de Investigación Educativa
de la Universidad de Sevilla.

Primera edición: agosto de 2023

© Carlos Marcelo García, Paula Marcelo-Martínez (coords.)

© De esta edición:
Ediciones OCTAEDRO, S.L.
C/ Bailén, 5 – 08010 Barcelona
Tel.: 93 246 40 02
octaedro@octaedro.com
www.octaedro.com

Esta publicación está sujeta a la Licencia Internacional Pública de
Atribución/Reconocimiento-NoComercial 4.0 de Creative Commons.
Puede consultar las condiciones de esta licencia si accede a:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

ISBN: 978-84-19506-31-3

Maquetación: Fotocomposición gama, sl
Diseño y producción: Octaedro Editorial

Publicación en acceso abierto - *Open Access*

6. La formación del profesorado de Educación Infantil en redes sociales, recursos online y nuevas tecnologías: un análisis de contenido	97
PAULA PEREGRINA NIEVAS; EMILIO CRISOL MOYA; MARÍA JESÚS CAURCEL CARA; CARMEN DEL PILAR GALLARDO MONTES	
7. Formación-acción del profesorado en el uso de redes sociales institucionales: estudio de caso en el Colegio Jesús-María Cristo de la Yedra, Granada	113
ANTONIO MIÑÁN ESPIGARES; FRANCISCO JAVIER LORITE GARCÍA; JAVIER SÁNCHEZ MENDÍAS; ISABEL RODRÍGUEZ PERALTA	
8. Competencia digital docente: necesidades de formación	131
MARÍA CARMEN LÓPEZ BERLANGA; ANTONIO MIÑÁN ESPIGARES	
9. Las redes sociales al servicio del núcleo pedagógico. Realidad de las escuelas hospitalarias en Chile.	151
LACOURT-SUÁREZ, LUIS; FUENTES-RUBIO, MARIO; CATALÁN-DÍEZ, JAVIERA	
10. Una reflexión sobre el uso de las redes sociales en la mejora de la docencia universitaria	169
MARCO CASTIGLIONI; MAR COBEÑA	
11. Competencia digital cero. Fortalecer la docencia multimodal: una experiencia de voluntariado internacional	189
ANTONIO GONZÁLEZ GREZ; FRANCISCO JAVIER PRADA OLIVA; ADRIANA ELIDÉ GUTIÉRREZ ISLAS	
12. Comunidades virtuales de aprendizaje y redes de conocimiento: las tecnologías digitales al servicio del sistema educativo del siglo XXI	207
JAVIER JORGE-VÁZQUEZ; SERGIO L. NÁÑEZ ALONSO; MARÍA SÁEZ DE PROPIOS	
13. Hábitos en redes sociales de docentes en formación inicial: uso de memes	227
FERNANDO GRANDE-RUIZ; MANUEL REINA-PARRADO; ROBERTO PECELLÍN-MARCHENA	

Comunidades virtuales de aprendizaje y redes de conocimiento: las tecnologías digitales al servicio del sistema educativo del siglo XXI

JAVIER JORGE-VÁZQUEZ
SERGIO L. NÁÑEZ ALONSO
MARÍA SÁEZ DE PROPIOS

Resumen

En la actualidad existe cada vez un mayor consenso relativo a la necesidad de acometer una profunda renovación metodológica en el sistema educativo universitario. En este marco, las redes sociales (RRSS) forman parte de un nuevo paradigma tecnológico emergente con un acusado potencial transformador de las formas en las que los individuos interactúan y aprenden. El objetivo de esta investigación consiste en desarrollar un estudio exploratorio sobre el potencial didáctico que ofrecen los medios sociales a partir de la creación de comunidades virtuales de aprendizaje y redes de conocimiento virtuales. Para tal fin, se adopta un estudio descriptivo-analítico de corte transversal, basado en la encuesta como técnica de investigación principal. Los resultados obtenidos revelan la idoneidad de las RRSS como recurso pedagógico y su excepcional contribución a la mejora del pensamiento crítico y al trabajo colaborativo en espacios dialógicos.

Introducción

Internet y, especialmente, las RRSS han conformado un nuevo contexto social en el ámbito de la comunicación y las relaciones personales en el que se han creado proximidades virtuales, impensables hace años, que han cambiado la forma en la que se relacionan los miembros de la sociedad. La irrupción de las tecnologías en nuestra vida ha cambiado las relaciones sociales, principalmente debido al avance en la utilización de dispositi-

vos móviles conectados a internet y, de forma especial, al móvil que se ha convertido en el medio preferente que vertiginosamente ha incrementado su consumo entre la población y, en especial, entre los más jóvenes (AIMC, 2022, 2019; INE, 2021).

La importancia de las RRSS en la sociedad actual es evidente. Los usuarios de RRSS crecieron 227 millones a lo largo del año pasado, alcanzando un total de 4700 millones a inicios de julio de 2022. La base global de usuarios de RRSS ha aumentado más de 5% en los últimos 12 meses. El total global actual representa 59% de la población mundial total. Casi el 75% de la población mundial mayor de 13 años usa medios sociales y más del 93% de los usuarios regulares de internet se conectan a RRSS. A nivel mundial, los usuarios pasan un promedio de 2 horas 27 minutos al día conectados a sus RRSS (Informe Hootsuite, 2022).

Según Navegantes en la Red, en su encuesta AIMC a usuarios de internet, el 82,7% de los navegantes afirman utilizar las RRSS a diario. Facebook mantiene su hegemonía al ser utilizada por el 70,2%; esta red social ha sufrido un progresivo descenso de 15 puntos en los últimos cuatro años. Por el contrario, Instagram mantiene su tendencia al alza (64,6%), consolidándose en la segunda posición, con un crecimiento imparable: 2,5 puntos en un año y 24 puntos desde 2016. En tercer y cuarto lugar se encuentran Twitter (49,9%) y LinkedIn (29,4%) con niveles de aceptación similares a 2020. Destaca el gran avance de TikTok (21,5%), que aumenta 8 puntos en un año y consigue adelantar a Pinterest (15,1%). Es importante tener en cuenta el tiempo de dedicación de las RRSS, pues algo más de un tercio (35,3%) de los usuarios emplea más de una hora al día en ellas, mientras que el 16,8% les dedica menos de 15 minutos (AIMC, 2022). Este contexto hace que desde la docencia se tienda a evaluar el potencial didáctico de las RRSS.

Las RRSS son medios de expresión, comunicación e intercambio de información que favorecen la socialización virtual. Permiten interaccionar a los miembros de la red comentando, modificando, ampliando, valorando o descargando los contenidos compartidos por otros usuarios, pudiendo, además ampliar la red de contactos al observar las relaciones de nuestros contactos con otros usuarios (Pérez, 2013). Para Ponce (2012), las RRSS pueden concebirse como estructuras sociales integradas por grupos de individuos que comparten intereses comunes, relaciones o actividades e interactúan a través de internet en un ecosistema digital.

Esta revolución digital ha propiciado una mayor interacción social, aunque al mismo tiempo, puede producir dependencia y riesgos en los más jóvenes (Soler *et al.*, 2018). La generalización en el uso del móvil para acceder a las RRSS y a la navegación está manifestando nuevos hábitos y rutinas comunicativas entre los jóvenes consumidores que lo tienen como un aliado en su vida, como facilitador para el desarrollo de relaciones sociales, encontrar nuevos amigos o reforzar vínculos existentes. En el caso de los jóvenes, este dispositivo se ha convertido en una herramienta imprescindible para la socialización y lo usan habitualmente. Las RRSS ocupan la mayor parte de su actividad, junto a la mensajería, música, vídeos, descargas desde las múltiples *apps* (Gewerc *et al.*, 2017). Las RRSS se han convertido en el espacio de socialización predilecto de los jóvenes para entablar contacto personal con sus iguales (Calvo y San Fabián, 2018). Registradas como las páginas webs con más visitas, su uso destaca sobre todo entre el público adolescente (Capilla y Cubo, 2017). Y este cambio ha llegado también al ámbito de la educación en el que se está aprovechando este incesante uso de las RRSS por los jóvenes y su experiencia en ellas para reorientarlas con un potencial didáctico.

En este contexto, en la actualidad existe cierto consenso dentro de la comunidad académica en torno a la necesidad de acometer una profunda renovación metodológica en el ámbito de la educación superior (Fernández March, 2006) basándose en el aprovechamiento de las tecnologías digitales, empleadas como medio al servicio de nuevas estrategias educativas (Jorge-Vázquez *et al.*, 2020), dentro de las que se engloban los medios sociales.

Ante este éxito, numerosas investigaciones han subrayado su potencial didáctico (Ferreira-Borges *et al.*, 2019; Figueras-Maz *et al.*, 2021) en busca de nuevos recursos que atraigan la atención del joven alumnado. Se han emprendido estudios que sondan los beneficios de estas redes para el fomento de la lectura o del aprendizaje (García-Roca, 2020; Lluch, 2014). Las RRSS son herramientas que se presentan al servicio del ciudadano para el desarrollo de su identidad social y, al mismo tiempo, como fuentes directas de aprendizaje (Campos, 2015; López, 2015).

Esta creciente popularización de las RRSS ha motivado que cada vez más centros educativos se sumen a estas comunidades virtuales y creen cuentas corporativas oficiales informando a los miembros de la comunidad educativa de su existencia (Díaz *et*

al., 2015). Sin embargo, son numerosos los centros que se lanzan al mundo virtual sin tener unos objetivos claros (Brito *et al.*, 2012; Díaz *et al.*, 2015). Es decir, su presencia en las RRSS se justifica por el hecho de ser una herramienta aceptada, sin reflexionar sobre cómo afecta a la comunidad educativa.

Por otro lado, el paso obligado de la educación presencial a la modalidad virtual derivado de las restricciones a la movilidad impuesta por la crisis sanitaria provocada por la pandemia de la COVID-19 ha puesto de manifiesto que no todos los centros educativos están preparados para adaptarse a la realidad virtual y hay importantes carencias tanto en la formación como en el equipamiento tecnológico y en la falta de soporte técnico a sus usuarios (Araújo, *et al.*, 2021; Rodríguez *et al.*, 2021; Taveras-Pichardo, *et al.*, 2021). En este contexto, no es de extrañar que no se produzca un aprovechamiento adecuado de las posibilidades que ofrecen las comunidades virtuales. En este marco aún es más imprescindible impulsar los programas de formación en competencias digitales entre el profesorado y los estudiantes (Jorge-Vázquez *et al.*, 2021). También resulta necesaria la implementación de metodologías de enseñanza basadas en el nuevo ecosistema digital y en el aprendizaje activo de los estudiantes. Un caso de éxito es el utilizado por la CRUE Universidades Españolas con el Concurso tu Tesis Doctoral en un Hilo de Twitter #Hilotesis, con el que pretende promover la actividad divulgadora entre el estudiantado de doctorado de las universidades españolas que forman parte de esta asociación (CRUE, 2022).

Las RRSS ofrecen a los centros educativos numerosas ventajas. En la tabla 12.1 se recogen las más destacables:

Tabla 12.1. Ventajas de las RRSS para los centros educativos

1. Son una herramienta de socialización y contribuyen a la creación de vínculos entre los miembros de la comunidad escolar, fomentando el sentimiento de pertenencia.
2. Suponen una comunicación constante e inmediata entre la comunidad educativa y su entorno, permitiendo conocer la opinión que se tiene acerca del centro y reaccionar ante esta.
3. Ayudan a promocionar las actividades que realiza el centro y a involucrar a las diferentes partes en su organización.
4. Facilitan la colaboración entre centros de otras regiones o países, permitiendo compartir recursos e iniciativas, coordinar planes de actuación conjunta, realizar intercambios educativos, etc.

-
5. Permiten alojar gratuita y permanentemente contenido multimedia pesado (fotografías, vídeos) sin recurrir a la web institucional.
-
6. Ayudan a reducir la brecha tecnológica entre los distintos medios de la comunidad educativa.
-
7. Ofrecen un espacio seguro a los estudiantes para crear vínculos con sus iguales.
-
8. Guían al alumado en la construcción de una identidad digital segura.
-

Fuente: elaboración propia a partir de Díaz *et al.* (2015); Martínez, Solano y Amat (2011); Osborn y LoFrisco (2012).

Estas ventajas no han hecho más que agudizarse ante la situación de docencia virtual vivida a raíz de la pandemia e incluso han servido como ese soporte técnico tan demandado durante ese tiempo, y que en todos los casos no ha sido atendido (Taveras-Pichardo, *et al.*, 2021).

Por otro lado, existen otros beneficios instrumentales vinculados con el uso de RRSS como recurso pedagógico. En la tabla 12.2 se recogen las más destacables:

Tabla 12.2. Beneficios de las RRSS como recurso pedagógico

-
1. Facilidad de su aplicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, dada la amplia adopción por parte de la sociedad.
-
2. Facilidad de formación orientada a la capacitación de los usuarios sobre su uso y manejo.
-
3. Fomentan el desarrollo de competencias digitales y habilidades técnicas.
-
4. Favorecen la comunicación entre los estudiantes, especialmente a través de la creación de grupos de trabajo.
-
5. Favorecen una comunicación más fluida y accesible entre los estudiantes y los docentes.
-
6. Mejoran la satisfacción de los alumnos y generan ganancias en términos de motivación y un aprendizaje más significativo.
-
7. Convierten al alumno en sujeto activo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
-
8. Suponen un canal ágil para compartir conocimientos y trabajar en red.
-
9. La información discurre más ágil y se encuentra más accesible.
-

Fuente: Torregrosa y Antonia (2004).

En este contexto, el principal objetivo de esta investigación educativa consiste en desarrollar un estudio exploratorio sobre el potencial didáctico que ofrecen las comunidades virtuales de aprendizaje y las redes de conocimiento colaborativo basadas en el uso

de medios sociales como recurso pedagógico aplicado al ámbito de la educación superior. En particular, se recurrirá a la caracterización del perfil digital de los estudiantes universitarios que conformaron la muestra objeto de estudio en base a su uso de RRSS y a la evaluación de su percepción sobre la aplicación de los medios sociales en la creación de comunidades de aprendizaje en red.

Metodología

Los principales elementos que caracterizan la propuesta metodológica adoptada en este estudio exploratorio se detallan a continuación.

Método

En esta investigación cualitativa se adopta un estudio exploratorio analítico descriptivo de corte transversal. Se aplica el método basado en la encuesta como técnica de investigación principal que permite, mediante procedimientos estandarizados de investigación, recoger y analizar un conjunto diverso de datos de una muestra formada por estudiantes universitarios con la finalidad de evaluar su autopercepción sobre el potencial didáctico de las comunidades de aprendizaje en línea y redes de conocimiento virtuales creadas mediante el uso de medios sociales.

Selección de variables

Para llevar a cabo la presente investigación, y como paso previo al diseño del cuestionario, se definieron un conjunto de variables sociodemográficas (ver tabla 12.3):

Tabla 12.3. Selección de variables sociodemográficas de los estudiantes

Variable	Descripción
Sexo	Hombre/mujer
Edad	Años
Nivel de estudios alcanzados	Doctorado Estudios superiores Estudios medios-superiores

Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Economía Grado en Derecho
Curso académico	2020/21 2021/22 2022/23(1S)
Asignatura	Introducción a la Economía Microeconomía Hacienda Pública

Fuente: elaboración propia

Muestra

En relación con la población objeto de estudio y atendiendo al criterio de accesibilidad, se opta por la aplicación de un muestro no probabilístico y no aleatorio por conveniencia cuya aplicación arroja una muestra intencional compuesta por 56 estudiantes universitarios cuyas características aparecen recogidas en la siguiente tabla:

Tabla 12.4. Caracterización sociodemográfica de la muestra

Variable	Descripción
Sexo	Hombres (57%) Mujeres (43%)
Edad media	19 años
Nivel de estudios alcanzados	Estudios superiores
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas (75%) Grado en Economía (21,5%) Grado en Derecho (3,6%)
Curso académico	2020/21 2021/22 2022/23(1S)
Asignatura	Introducción a la Economía (50%) Microeconomía (32%) Hacienda Pública (18%)

Fuente: elaboración propia.

Instrumentos

En esta investigación se adopta un diseño *ex post facto* con encuestas y se recurre al diseño de un cuestionario *ad hoc* como instrumento principal para la recopilación de información de modo estandarizado de las variables implicadas en el estudio que permita el desarrollo de un análisis intragrupal de la muestra. Se aplicó como instrumento de medida la escala de Likert.

Una vez diseñado el cuestionario bajo una estructura organizada y tras comprobar que las preguntas fueron redactadas teniendo en cuenta su capacidad para obtener respuestas fiables y cuantificables que reportaran una información precisa y veraz, se recurrió a una prueba piloto previa a su aplicación formal para la validación inicial del contenido para asegurar la representatividad y relevancia de las preguntas. Finalmente, el procedimiento estadístico se llevó a cabo mediante el software estadístico SPSS para evaluar la fiabilidad y validez del instrumento, para lo cual se recurrió al coeficiente de consistencia interna, la α de Cronbach (George y Mallery, 1995). La recopilación de datos se llevó a cabo durante el primer semestre del año 2021.

Se elaboró un cuestionario *ad hoc* para la recopilación de datos sociodemográficos: edad, género, asignatura, curso académico etc. que permitiera la caracterización de la muestra objeto de estudio. Por otro lado, para medir la percepción y valoración de los estudiantes universitarios sobre el grado de adquisición de competencias y el logro o mejora de determinadas capacidades y habilidades, se diseñaron varias preguntas específicas bajo un formato de cinco alternativas de respuesta posibles relativas al grado de contribución de la propuesta de intervención educativa implementada basada en el uso de RRSS bajo un enfoque de aprendizaje cooperativo (1 = nada; 2 = poco; 3 = algo; 4 = bastante; 5 = mucho) siguiendo la escala de Likert.

El procedimiento de recolección de información específica consistió en la cumplimentación, por parte de los estudiantes que accedieron a participar en el estudio, de un cuestionario en línea disponible a través del enlace suministrado por la aplicación utilizada para la elaboración del cuestionario (Google Forms).

Propuesta de intervención educativa

La propuesta de intervención educativa diseñada y sujeta a evaluación en el presente estudio exploratorio se basó en la creación e implementación de comunidades virtuales de aprendizaje a partir del uso pautado de RRSS y bajo un enfoque eminentemente de aprendizaje cooperativo. En particular, se crearon espacios dialógicos sobre la actualidad económica empleando como canal de comunicación la red social Twitter. La adopción de esta red social en la propuesta didáctica respondió a la aplicación de varios criterios de selección, entre los que destacan: su uso ampliamente aceptado entre los estudiantes, la facilidad de manejo, la inmediatez en la disponibilidad de la información, la facilidad de acceso a fuentes de información diversas y a los contenidos publicados por líderes de opinión, el acceso a una información sintetizada y relevante, y la facilidad para compartir contenidos.

En este espacio virtual de aprendizaje interactúan diferentes grupos de discusión formados por estudiantes cuyo principal cometido se basa en la interpretación y análisis de la actualidad económica y empresarial, desde la óptica de la teoría económica y desde la perspectiva de los modelos macroeconómicos y microeconómicos cuyo estudio fue abordándose a lo largo del curso académico.

Si bien no se establecieron restricciones de participación, para favorecer una intervención ordenada y fomentar la capacidad de liderazgo, cada semana un miembro del grupo de discusión era responsable de liderar la selección de contenidos e información económica relevante para compartir en la comunidad virtual de aprendizaje y promover el debate. Por otro lado, con la finalidad de salvaguardar la intimidad de los participantes y favorecer una participación mucho más libre y dinámica, las comunidades de aprendizaje se crearon bajo la estructura de grupos privados administrados por el docente, quien a su vez era el encargado de velar por el cumplimiento de las normas de participación previamente establecidas y gestionar el acceso de los distintos usuarios, al tiempo que colaboraba en la conducción del debate, incorporando nuevos elementos de discusión para dinamizar el dialogo, al tiempo que facilita precisiones y puntualizaciones para mejorar la comprensión y la consolidación de conociemien-

tos. En la figura 12.1 puede observarse un ejemplo de una de las comunidades de aprendizaje creadas a través de la red social de Twitter.

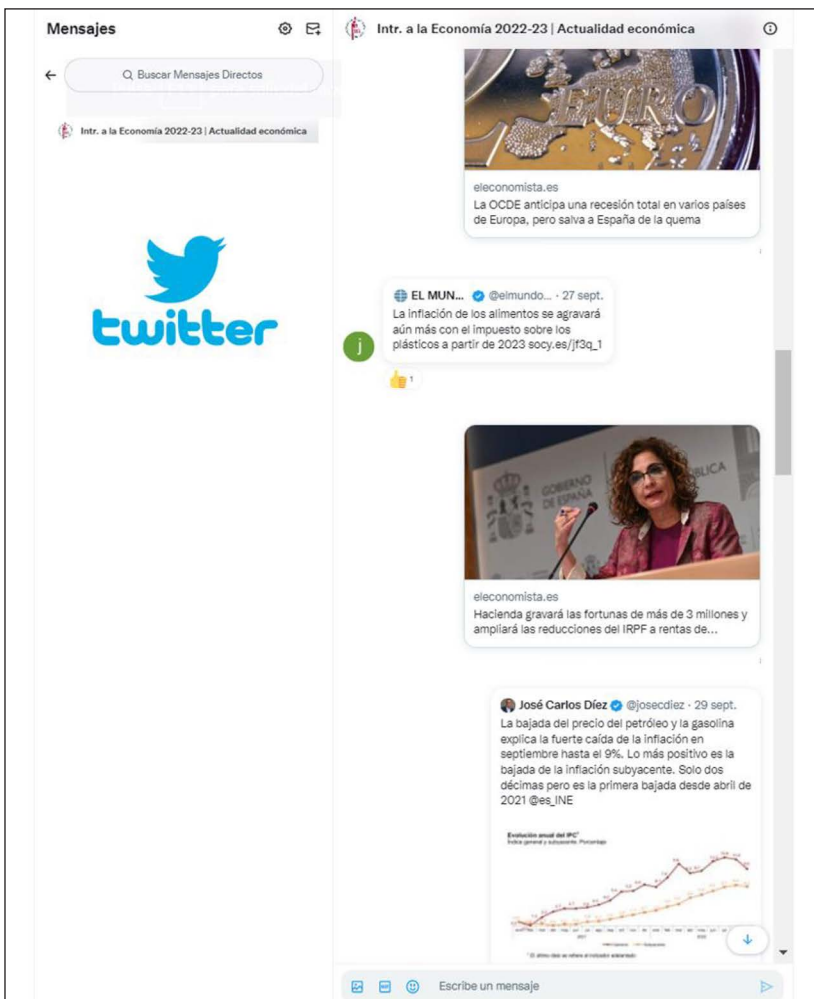


Figura 12.1. Ejemplo de comunidad de aprendizaje a través de la red social de Twitter. Fuente: elaboración propia.

Finalmente, los objetivos pedagógicos específicos formulados en esta propuesta de intervención educativa aparecen recogidos en la tabla 12.5.

Tabla 12.5. Objetivos pedagógicos de la propuesta de intervención educativa

-
1. Mejorar la capacidad de análisis económico.

 2. Aumentar el conocimiento del entorno económico para la toma de decisiones económicas y empresariales.

 3. Perfeccionar la reflexión crítica personal.

 4. Mejorar la capacidad de síntesis.

 5. Potenciar la habilidad para la curación de contenidos y la selección de fuentes de información fiables.

 6. Favorecer el trabajo colaborativo y la construcción cooperativa de conocimientos.

 7. Mejorar la capacidad de extrapolación de los conocimientos de la teoría económica a la realidad económica y empresarial.

 8. Mejorar el manejo y la interpretación de los datos de la contabilidad nacional.
-

Fuente: elaboración propia

Resultados

Una vez recopilada, analizada y tratada la información reunida a través del cuestionario, a continuación, se presentan los principales resultados obtenidos acordes con los objetivos formulados en la presente investigación.

Caracterización del perfil digital de los estudiantes en el uso de RRSS

En primer lugar, la totalidad de los estudiantes que participaron en la muestra afirmaron utilizar habitualmente alguna red social. El teléfono móvil inteligente fue el dispositivo más empleado y preferido por los alumnos como medio frecuente de acceso a sus RRSS, mientras que el tiempo medio diario dedicado a las RRSS fue de 3,2 horas. Si bien, alrededor del 15 % reconoció emplear una media superior entorno a las 5 horas al día.

En cuanto a las principales motivaciones que subyacen en el uso de las RRSS por parte de los estudiantes, tal y como se observa en la figura 12.2, pueden destacarse el acceso a la información generalista más relevante del entorno en el que se relacionan y,

en particular, el conocimiento de las principales novedades que acontecen en las vidas de su círculo social más próximo. A continuación, le siguen en orden de importancia, la posibilidad de ampliar su red de contacto con nuevas amistades y la creación de un perfil digital popular que les reporte mayor reconocimiento y aceptación social.

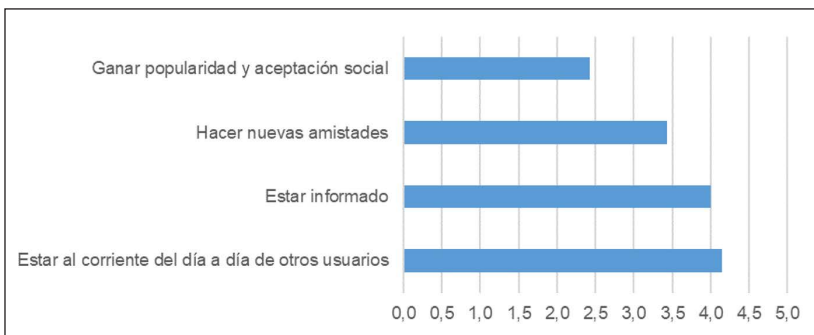


Figura 12.2. Motivaciones para el uso de RRSS. Fuente: elaboración propia. Escala de Likert (0: muy en desacuerdo, 5: muy de acuerdo).

Respecto a la clasificación de las RRSS según frecuencia de uso, tal y como recoge la figura 12.3, WhatsApp e Instagram destacan como las RRSS más populares, cuyo acceso es prácticamente diario entre los jóvenes universitarios. Le siguen en orden de popularidad YouTube y a continuación, con una frecuencia de uso similar, TikTok, Twitter y Facebook. En último lugar, se encuentra LinkedIn.

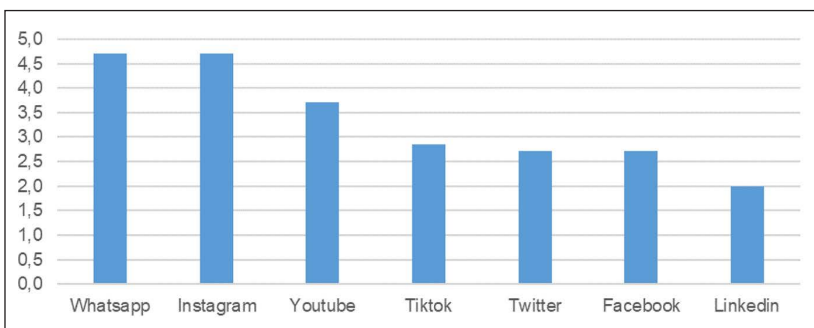


Figura 12.3. RRSS utilizadas según frecuencia de uso. Fuente: elaboración propia. Escala de Likert (0: nunca, 5: todos los días).

Dado que el objetivo de la propuesta de intervención educativa era crear comunidades virtuales de aprendizaje a través del uso de RRSS para favorecer el pensamiento crítico, compartir contenidos y mejorar el nivel de información económica de los estudiantes, para la selección de la red social más adecuada se procedió a recopilar información sobre las principales finalidades por las que los estudiantes emplean las RRSS, prestando especial atención a la posibilidad de compartir contenidos y opiniones, y estar informados. Del conjunto de RRSS evaluadas, tal y como muestra la figura 12.4, WhatsApp, Instagram, YouTube y Twitter cubrían al menos una de estas dos finalidades, siendo Twitter, cuyas características responden de forma más equilibrada a ambas finalidades, el canal seleccionado para la creación de la comunidad virtual de aprendizaje de la propuesta de intervención.

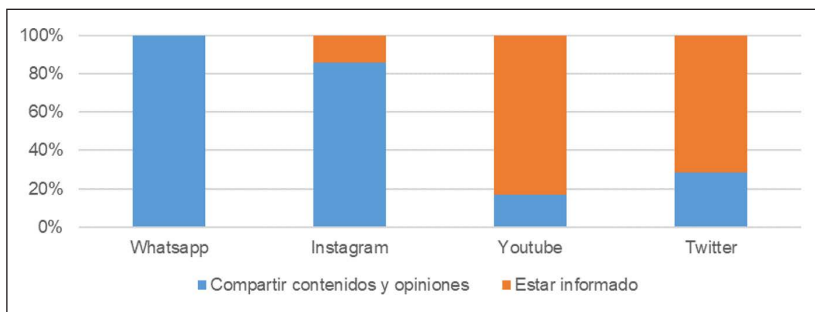


Figura 12.4. Finalidades en el uso de RRSS. Fuente: elaboración propia.

Análisis de la percepción de los estudiantes sobre el potencial pedagógico de las RRSS

Para examinar el potencial pedagógico de las RRSS a través de la creación de comunidades de aprendizaje en línea y redes de conocimiento virtuales y su adecuación a la etapa educativa de educación superior, se recurrió al análisis y valoración de la autopercepción de los estudiantes que formaron parte de la muestra y que participaron en la propuesta de intervención educativa. Los resultados alcanzados confirmaron que los estudiantes universitarios valoran muy positivamente, en términos generales, el uso de RRSS como instrumento al servicio de su aprendizaje. En particular, el 86 % de los alumnos valoró muy favorablemente la propuesta de intervención basada en el uso de RRSS, mientras

que el 93 % de los estudiantes confirmó su adecuación a su nivel de conocimientos y perfil educativo.

En relación con la contribución de las RRSS a la consecución de los objetivos pedagógicos formulados, resultados de aprendizaje previstos y competencias asociadas con las asignaturas en la que se desarrolló la propuesta didáctica, en términos generales, fue percibida como muy elevada. En particular, algo más del 90% de los estudiantes percibieron una contribución favorable (véase figura 12.5).

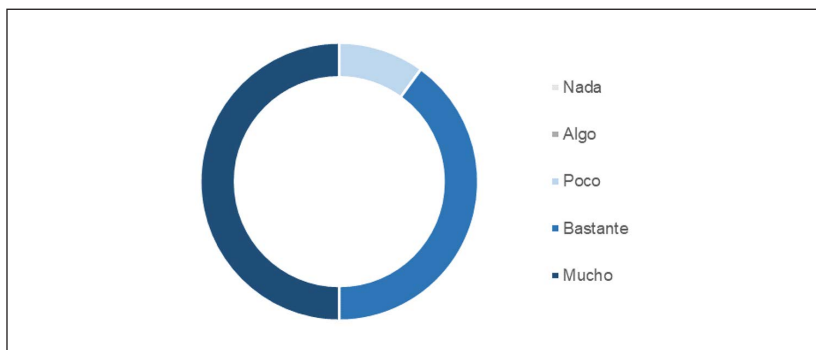


Figura 12.5. Contribución de las RRSS al logro de los objetivos y adquisición de competencias. Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, respecto a la mejora de determinadas capacidades y habilidades específicas obtenida a través de la propuesta didáctica, los estudiantes manifestaron una percepción también bastante favorable. En particular, tal y como muestra la figura 12.6, capacidades como la percepción de la realidad, la reflexión crítica personal o el conocimiento del entorno para la toma de decisiones fueron mejoradas de acuerdo con la percepción manifestada por los alumnos. También, aunque en menor medida, la capacidad de análisis y síntesis.

En relación con el rendimiento académico y la contribución al aprendizaje significativo, la percepción de los estudiantes también es claramente positiva. Alrededor del 85 % experimentó una mejora en su rendimiento académico vinculada con la participación en la comunidad virtual de aprendizaje (véase figura 12.7).

Finalmente, otro elemento destacable del uso pautado de RRSS fue su contribución a la mejora de la motivación de los estudiantes. Tal y como recoge la figura 12.8, alrededor del 90 % de los alumnos percibieron una mejora en su motivación e inte-

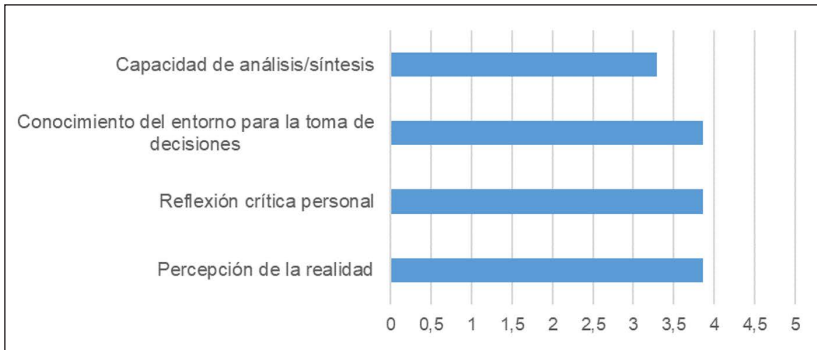


Figura 12.6. Contribución de las RRSS a la mejora de capacidades y habilidades específicas. Fuente: elaboración propia.. *Escala de Likert (0: nada, 5: mucho).

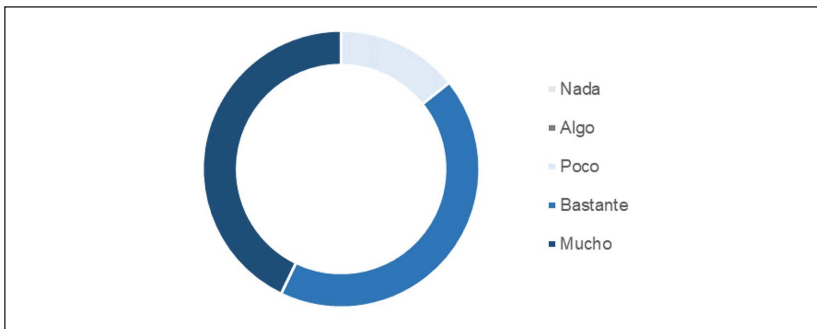


Figura 12.7. Contribución de las RRSS a la mejora del rendimiento académico. Fuente: elaboración propia.

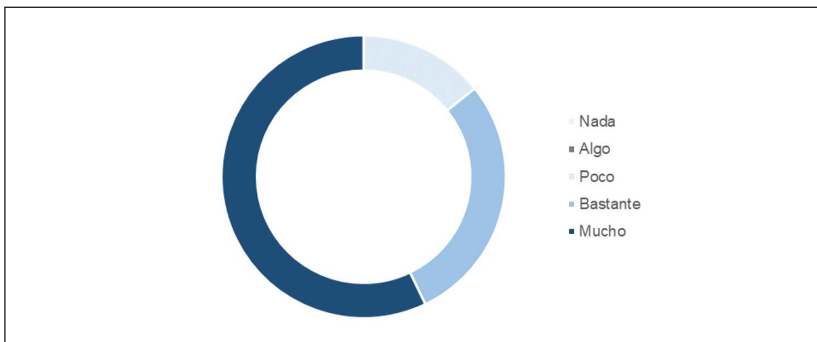


Figura 12.8. Contribución de las RRSS a la mejora de la motivación de los estudiantes. Fuente: elaboración propia.

rés sobre los contenidos curriculares atribuible a la utilización de RRSS en la propuesta de intervención educativa implementada.

Conclusión y discusión

Con esta investigación se persiguió evaluar el potencial pedagógico de los medios sociales y su capacidad instrumental para la creación de comunidades virtuales de aprendizaje y redes de conocimiento en el ámbito de la educación superior. Para tal fin, se optó por el diseño, aplicación y evaluación de una propuesta de intervención educativa basada en la configuración de espacios dialógicos de aprendizaje en la red a través del uso pautado de la red social Twitter. También se procedió a la recopilación y análisis de datos relativos a la percepción de los estudiantes que conformaron la muestra de estudio sobre la aplicabilidad didáctica de las RRSS de acuerdo con las objetivos pedagógicos y competencias generales y específicas formuladas.

Los resultados obtenidos en este estudio confirman el excepcional valor didáctico de las RRSS como instrumento pedagógico adecuado para la creación de comunidades virtuales de aprendizaje que contribuyen a fomentar el trabajo colaborativo. Esta conclusión se encuentra alineada con los resultados obtenidos en otros antecedentes de investigación (Prieto *et al.*, 2013; Martínez y De Jesús, 2014; Chávez-Márquez y Gutiérrez-Díez, 2017; Limas y Vargas, 2020, entre otros). En particular, se ha constatado la aplicabilidad didáctica de la red social Twitter para el desarrollo de una propuesta de intervención educativa en el ámbito de la educación superior, en línea con los resultados obtenidos en otros estudios previos (López-Zapico y Tascón-Fernández, 2013; Ferrer, *et al.*, 2017; Gallardo-López y López-Noguero, 2020).

La caracterización del perfil digital de los estudiantes universitarios en el uso de RRSS coincide con la identificada en otros informes y estudios desarrollados en este ámbito (AIMC, 2022; IAB, 2022). Todos ellos también destacan el uso frecuente de RRSS por parte de los jóvenes y la popularidad de las RRSS como WhatsApp, Instagram o Twitter.

Finalmente, la aplicabilidad didáctica de las RRSS y su impacto sobre el rendimiento académico y motivación de los alumnos ha sido constatada. Estos resultados se encuentran en consonan-

cia con los obtenidos en otros estudios previos publicados (González y Muñoz, 2016; Moreno y Reyes, 2018; Rueda *et al.*, 2017; Sánchez-Oliver *et al.*, 2017; Santillán-Lima, *et al.*, 2017). También su contribución a la adquisición de competencias y a la consecución de los objetivos pedagógicos ha sido verificada y se encuentra alineada con los resultados obtenidos en estudios previos como, por ejemplo, los trabajos publicados por Gallardo *et al.* (2016), Peña *et al.* (2018) o Martínez-Sala (2022).

Referencias

- AIMC (2022). *Navegantes en la red: 24 Encuesta AIMC a usuarios de internet*. http://download.aimc.es/aimc/v8hrr26/naveg2021_principales_resultados.pdf
- Brito, J. G., Laaser, W. y Toloza, E. A. (2012). El uso de redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional. Un estudio comparativo. *RED, Revista de Educación a Distancia*, 32. <https://revistas.um.es/red/article/view/23307>
- Calvo, S. y San Fabián, J. L. (2018). *Selfies*, jóvenes y sexualidad en Instagram: representaciones del yo en formato imagen. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 52, 167-181. <http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2018.i52.12>
- Campos Martínez, J. A. (2015). El uso de las TIC, dispositivos móviles y redes sociales en un aula de educación secundaria. Universidad de Granada.
- Capilla, E. y Cubo, S. (2017). Phubbing. Conectados a la red y desconectados de la realidad. Un análisis en relación con el bienestar psicológico. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 50, 173- 185. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2017.i50.12>
- Chávez Márquez, I. L. y Gutiérrez Diez, M. D. C. (2016). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 7 (2), 49-61.
- CRUE (2022). <https://www.crue.org/2022/03/concurso-hilotesis-2022-divulgacion-cientifica-en-twitter/>
- Díaz, E., Mayoral, A. y Moya, V. (2015). Hasta el infinito y más allá. Llega donde quieras en redes sociales. Manual de comunicación para centros educativos. FERE-CECA.
- Fernández March, A. (2006). Metodologías activas para la formación de competencias. *Educatio Siglo XXI*, 24, 35-56.

- Ferreira-Borges, F. y França-Teles, L. (2019). El uso de redes sociales en la práctica educativa de una asignatura de postgrado: una investigación sobre el uso de las TIC. *Index.Comunicación*, 9 (1), 109-125.
- Ferrer, G. T., Juarros, V. I. M. y Carpenter, J. (2017). Uso de Twitter en educación superior en España y Estados Unidos. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 51, 19-28.
- Figueras-Maz, M., Grandío-Pérez, M. D y Mateus, J. C. (2021). Students' perceptions on social media teaching tools in higher education settings. *Communication & Society*, 34 (1),15-28.
- Gallardo Córdova, K. E., Gil Rendón, M. E. y Govea Garza, A. L. (2016). Evaluar el desempeño en el marco del modelo educativo basado en competencias en educación superior con apoyo de redes sociales: un estudio de caso. *Aula: Revista de Pedagogía de la Universidad de Salamanca*, 22, 303-319.
- Gallardo-López, J. A. y López-Noguero, F. (2020). Twitter como recurso metodológico en educación superior: una experiencia educativa con estudiantes de Trabajo Social. *Alteridad. Revista de Educación*, 15 (2), 174-189.
- García-Roca, A. (2020). Lectura virtualmente digital: el reto colectivo de interpretación textual. *Cinta de Moebio*, 67, 65-74.
- George D. y Mallery, P. (1995). *SPSS/PC + Step by: a simple guide and reference*. Wadsworth.
- Gonzalez, C. y Munoz, L. (2016). Online Social networks its impact on higher education: case study of technological University of Panama. *Campus Virtuales*, 5 (1), 84-90.
- Hootsuite (2022). <https://www.hootsuite.com/es/resources/digital-trends-q3-update>.
- IAB (2022). *Estudio anual de redes sociales 2022*. IAB. <https://iabspain.es/estudio/estudio-de-redes-sociales-2022/>
- Jorge-Vázquez, J., Nández Alonso, S. L., Fierro Saltos, W. R. y Pacheco Mendoza, S. (2021). Assessment of digital competencies of university faculty and their conditioning factors: case study in a technological adoption context. *Education Sciences*, 11(10). <https://doi.org/10.3390/educsci11100637>
- Jorge-Vázquez, J., Nández Alonso, S. L., Sanz Bas, D. y Chivite-cebolla, M. P. (2020). Nuevas tecnologías educativas al servicio del enfoque pedagógico. En: Redine (coord.) *Contribuciones de la tecnología digital en el desarrollo educativo y social* (pp. 102–111). Adaya.

- Limas Suárez, S. J. y Vargas Soracá, G. (2020). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas. *Educación y Educadores*, 23 (4), 559-574.
- Lluch, G. (2014). Jóvenes y adolescentes hablan de lectura en la red. *Ocnos*, 11, 7-20.
- López Fernández, M. C. (2015). TIC y redes sociales en Educación Secundaria. *Investigar con y para la Sociedad*, 3, 1551-1560.
- López Zapico, M. A. y Tascón Fernández, J. (2013). El uso de Twitter como herramienta para la enseñanza universitaria en el ámbito de las ciencias sociales: un estudio de caso desde la historia económica. *Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 14 (2), 316-345.
- Martínez, C. y De Jesús, J. (2014). Las redes sociales en la educación superior. *Educación y Desarrollo Social*, 8(1), 102-117.
- Martínez-Sala, A. M. y Alemany-Martínez, D. (2022). Redes sociales educativas para la adquisición de competencias digitales en educación superior. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 27 (92), 209-234.
- Moreno, J. A. R. y Reyes, J. L. (2018). Correlación del uso de redes sociales con el rendimiento académico de estudiantes de nivel superior. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información: RITI*, 6 (12), 62-67.
- Pérez, A. (2013). Redes sociales y educación: una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo. *Creatividad y Sociedad*, 21.
- Peña Hita, M. D. L. Á., Rueda López, E. y Pegalajar Palomino, M. D. C. (2018). Posibilidades didácticas de las redes sociales en el desarrollo de competencias de educación superior: percepciones del alumnado. *Píxel-Bit*, 53, 239-252.
- Ponce, I. (2012). *Redes sociales. Definición de redes sociales* (vol. 2012). Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Gobierno de España. <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/eu/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=1>
- Prieto, M. D. M. M., Barreiro, M. S. F. y Manso, M. J. A. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *EA, Escuela Abierta: Revista de Investigación Educativa*, 16, 91-104.
- Rueda, R. A. S., García, J. L. L. y Silva, H. F. R. (2017). Perspectivas de los estudiantes sobre el uso de redes sociales en el proceso educativo superior. *Vivat Academia*, 139, 53-66. <https://doi.org/10.15178/va.2017.139.53-66>
- Sánchez-Oliver, A., Otero-Saborido, F. M. y Fuentes-García, I. (2017). Propuesta de innovación docente en educación superior a través del

- uso de las redes sociales. *Revista Infancia, Educación y Aprendizaje*, 3 (2), 356. <https://doi.org/10.22370/ieya.2017.3.2.748>
- Santillán-Lima, J., Molina, A., Molina, F., Rocha, C., Guerrero, K., Vásquez-Barrera, F. y Llanga-Vargas, A. (2017). Redes sociales y el rendimiento académico, caso de estudio Epoch, Unach, UEB-Universidades Ecuatorianas. En: *IV Jornadas de TIC e Innovación en el Aula*, La Plata.
- Soler, I.R., López-Sánchez, C., y Lacave, T.T. (2018). Percepción de riesgo online en jóvenes y su efecto en el comportamiento digital. *Comunicar*, 56, 71-79. <https://doi.org/10.3916/C56-2018-07>
- Torregrosa, A. (2004). Uso de las TIC: Las redes sociales en el contexto educativo. *Revista Funcae Digital*, 66 (12).